



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di CAGLIARI
Nome del corso	Economia e Gestione dei Servizi Turistici(<i>IdSua:1522813</i>)
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome inglese	Economics and Management of Tourist Organizations
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://people.unica.it/economiaegestioneservizituristici/
Tasse	http://www.unica.it/pub/34/show.jsp?id=13832&iso=763&is=34
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MELIS Giuseppe
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze Economiche ed Aziendali
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Giurisprudenza

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DE GIUDICI	Antonio	IUS/07	RU	1	Caratterizzante
2.	MALAVASI	Roberto	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante
3.	MELIS	Giuseppe	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
4.	MEMOLI	Maurizio	M-GGR/02	PA	1	Affine
5.	CARRUS	Pier Paolo	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	MODICA	Patrizia Daniela	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	PETRONI	Filippo	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
8.	PETTINAO	Daniela	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
9.	PINNA	Anna Maria	SECS-P/01	RU	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	CAMEDDA STEFANO st.camedda1@studenti.unica.it CAMPANELLA UMBERTO um.campanella1@studenti.unica.it MELONI LORENA lo.meloni2@studenti.unica.it TATTI PAOLO pa.tatti1@studenti.unica.it
Gruppo di gestione AQ	Giulia Contu Olga Denti Giuseppe Melis Lorena Meloni Patrizia Modica Alessandro Mura Filippo Petroni Giuseppina Puddu Lorenzo Spanedda
Tutor	Alessandro MURA

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici si colloca attualmente nell'ambito della Classe L 18 - Classe delle Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale. 25/05/2015

Gli obiettivi formativi qualificanti vanno nella direzione della formazione di un laureato in grado di operare specificamente nelle imprese di servizi turistici di varia natura e nelle pubbliche amministrazioni che si occupano di turismo. Il percorso è strutturato con insegnamenti e conoscenze utili per accedere alle libere professioni dell'area economica-aziendale, oltre che all'esercizio di attività con funzioni manageriali e imprenditoriali.

Il Corso, assieme ad altri delle Università di Cagliari e Sassari, ha sede ad Oristano ed è ospitato in un palazzo storico, un ex convento del XVIII secolo, perfettamente adattato per soddisfare le esigenze didattiche. Dall'AA 2014-2015, grazie ad una convenzione tra il Consorzio UNO che gestisce i servizi universitari e la società Mistral, è stata allestita una residenza universitaria dove gli studenti fuori sede possono ritrovarsi e socializzare anche oltre l'orario delle attività didattiche.

Attualmente, grazie ai rapporti stabiliti nel tempo, gli studenti possono accedere a tirocini formativi presso realtà turistiche di primaria importanza del contesto sardo, italiano e anche internazionale.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Il Comitato di Indirizzo del Corso di studi in Economia e Gestione dei servizi turistici è composto da docenti, studenti e rappresentanti delle parti sociali e del mondo del lavoro. 23/02/2015

Alla data dell'ultima riunione i componenti del Comitato d'Indirizzo sono:

- Melis Giuseppe Coordinatore del Corso di Laurea
- Memoli Maurizio Docente
- Modica Patrizia Docente
- Mura Alessandro Docente
- Spanedda Lorenzo- Docente
- Argiolas Barbara Assessore al Turismo del Comune di Cagliari
- Eremita Giulia Trivago Online Travel Agency
- Nioi Massimo Associazione Direttori d'Albergo (A.D.A.)
- Palmas Francesca Altur Ego Associazioni laureati EGST
- Pili Adamo Regione Autonoma della Sardegna Assessorato al turismo
- Girat Marica - Rappresentante Confindustria Oristano in seno al CD del Consorzio UNO
- Tarantini Giuseppina Presidente Consorzio UNO

Negli ultimi due anni (2013 e 2014) il Comitato di indirizzo si è riunito tre volte.

I verbali delle riunioni del Comitato sono consultabili al seguente indirizzo web:

<http://www.consorziouno.it/Corsi/EGST/Download/Verbal/CI/>

Tra le principali conclusioni delle riunioni citate si devono considerare le seguenti:

- a) Distinguere maggiormente il corso di Economia e Gestione dei Servizi Turistici da quello di Economia e Gestione Aziendale che si tiene a Cagliari: la mancata differenziazione tra i due corsi fa sì che gli studenti percepiscano i due corsi come equivalenti, con la conseguenza che la domanda di formazione in ambito turistico si riversa indifferentemente verso entrambi i corsi.
- b) Sostituire alcuni esami del piano di studi, ritenuti non in linea con il profilo in uscita che si intende formare, con altri insegnamenti più attinenti.
- c) Modificare i programmi e dei contenuti di alcuni insegnamenti attraverso l'introduzione di contenuti più propriamente turistici (soluzione che ha già incontrato il favore e la disponibilità di alcuni componenti del corpo docente);
- d) Attivare laboratori e altri esami specifici ad indirizzo turistico, a valere sui CFU a scelta libera studente, in cui gli studenti abbiano la possibilità di conoscere, attraverso il coinvolgimento di docenti interni e professionisti esterni, le applicazioni pratiche e operative in ambito turistico di alcuni temi e argomenti trattati durante le lezioni, nonché di arricchire le conoscenze di base del territorio nel quale essi, con molta probabilità, andranno ad operare.

Descrizione link: Sito web del corso di laurea

Link inserito: <http://www.consorziouno.it/Corsi/EGST/Download/Verbal/CI/>

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato in Economia e Gestione dei Servizi Turistici potrà svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle aziende, nelle Pubbliche Amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica-aziendale proprie della classe L-18 ma con un taglio specifico orientato al settore turistico.

Il laureato in EGST ha una preparazione che gli consente: 1) di gestire in proprio imprese turistiche di piccola dimensione, 2) di operare nell'ambito di funzioni gestionali di aziende turistiche (marketing, finanza, contabilità e bilancio, programmazione e controllo, gestione del personale) e, in prospettiva, in analoghe funzioni direttive; è particolarmente rilevante la funzione regolamentata di Direttore tecnico di agenzie di viaggio.

In particolare, i laureati in EGST potranno cogliere molteplici opportunità di inserimento nel mondo lavorativo di aziende operanti nel campo dei servizi turistici. Potranno anche svolgere attività di consulenza per imprese di servizi turistici, ovvero assumere la qualifica di quadro o dirigente di enti pubblici o privati impegnati nella promozione e nello sviluppo dei servizi turistici.

competenze associate alla funzione:

Il Corso di Laurea in EGST è stato concepito per favorire l'accesso alle professioni di Direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo e Guida turistica mediante iscrizione all'Albo Regionale (art. 3, L.R. 18 dicembre 2006, n. 20).

sbocchi professionali:

Il Corso di Laurea in EGST forma i profili professionali adeguati all'inserimento nei settori appresso elencati.

- Imprese private del settore turistico: alberghiero, della ristorazione, del trasporto, crocieristico, del tour-operating, della balneazione, del divertimento, dello sport, nei villaggi turistici, nei servizi di supporto e della logistica oltre che nel vasto indotto del settore.
- Imprese private del settore turistico-ambientale: agriturismo, turismo rurale, marino e montano, dei percorsi territoriali e culturali in genere.
- Enti pubblici e assimilati: Comuni, Province, Regioni, Comunità montane, EPT, Camere di Commercio, Associazioni di categoria.
- Enti di interesse pubblico di recente istituzione: Enti di gestione dei Parchi naturalistici, marini, montani, protetti; società di gestione dei Piani Integrati Territoriali (PIT), comprensori territoriali e nei costituendi Sistemi Locali Turistici (SLOT), Agenzie di sviluppo.
- Imprese private e pubbliche del settore medico e della salute non solo connesse al turismo del benessere: case di cura, terme, ospedali, cliniche, beauty farm ecc.
- Associazioni e organizzazioni del volontariato: dell'ambientalismo e della protezione del territorio turistico; delle imprese di valutazione, cura e tutela delle risorse naturali; della valorizzazione del patrimonio culturale tradizionale e innovativo.

Il Corso di Economia e Gestione dei Servizi Turistici è finalizzato alla formazione di soggetti: in grado di comprendere e interpretare le tendenze del mercato turistico nel contesto evolutivo dei gusti del consumatore; idonei ad attivare una corretta progettazione, promozione e commercializzazione dei beni e dei prodotti turistici offerti localmente ai viaggiatori nazionali e internazionali; capaci di organizzare e gestire servizi resi da imprese alberghiere, centri congressuali, agenzie di viaggio, imprese di trasporto, e da enti ed uffici pubblici che si occupano di attività turistiche o connesse al turismo; capaci di intervenire sui processi di controllo e valutazione delle performance aziendali attraverso la conoscenza delle tecniche di rilevazione e analisi dei dati interni.

funzione in un contesto di lavoro:**competenze associate alla funzione:****sbocchi professionali:****descrizione generica:**

QUADRO A2.b**Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

1. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
4. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)

QUADRO A3**Requisiti di ammissione**

Per essere ammessi al corso è necessario il diploma di scuola media superiore della durata quinquennale, o titolo straniero equipollente, verificato al momento dell'immatricolazione in seguito alla presentazione di idonea documentazione. 11/04/2014

Per la verifica della preparazione iniziale, obbligatoria in base al DM 270/04, è prevista una prova attraverso la quale verranno indicati eventuali obblighi formativi aggiuntivi, cui si dovrà adempiere nel primo anno secondo modalità indicate nel Regolamento didattico del corso.

Per quanto riguarda la Lingua inglese è richiesto un livello di conoscenza pari ad A2 (quadro comune di riferimento europeo sulle lingue), da verificare mediante test di accesso da svolgersi secondo modalità indicate nel Regolamento didattico del corso, che specificherà anche le modalità di adempimento degli eventuali obblighi formativi aggiuntivi.

QUADRO A4.a**Obiettivi formativi specifici del Corso**

Il Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici forma figure professionali capaci di operare, anche in autonomia, in organizzazioni di piccole e di medio-grandi dimensioni, di tipo pubblico e privato, del settore dei servizi turistici, assumendo anche ruoli di responsabilità di tipo gestionale. Il Corso è strutturato per consentire allo studente l'acquisizione di specifiche capacità professionali riguardo agli aspetti economico-gestionali dei servizi turistici e di adeguate abilità relazionali, tali da permettergli di operare con flessibilità per adattarsi alle diverse e mutevoli esigenze del contesto competitivo, sia dal lato della domanda che dal lato dell'offerta. 23/02/2015

In questa ottica l'obiettivo del Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici è duplice:

1. sviluppare le competenze concettuali, gestionali e relazionali necessarie a soddisfare le crescenti richieste di professionalità che provengono da un settore complesso come quello turistico, in rapido sviluppo e in profonda trasformazione;
2. sviluppare le competenze concettuali, professionali e relazionali volte all'individuazione dei bisogni del turista e alla produzione e gestione di beni e servizi che soddisfino tali esigenze.

Le aree di apprendimento di base e caratterizzanti sono quelle tipiche della Classe di laurea delle discipline economico-aziendali che, nel caso di questo corso ad indirizzo turistico, sono state indirizzate ad approfondire gli elementi più significativi per il settore considerato. In particolare, il curriculum didattico tende ad informare sui concetti, sugli strumenti e sulle tecniche utili per capire le dinamiche della domanda e dell'offerta turistica, per cogliere la rilevanza delle sinergie e dei vincoli tra i singoli attori di una destinazione turistica e l'insieme delle scelte politiche di programmazione turistica, sia delle Istituzioni che delle associazioni di operatori privati (quali consorzi turistici pubblici e privati). A tal fine le strumentazioni di base sono quelle che provengono dalle discipline economiche, economico-aziendali, matematico-statistiche e giuridico-istituzionali. Completano la preparazione del

laureato in EGST le conoscenze di tipo linguistico (declinate secondo le richieste più rilevanti del contesto territoriale in cui si svolge l'attività di formazione, così da sviluppare più capacità di professionalità sia di incoming che di outgoing).

Il Corso si propone di offrire una approfondita conoscenza degli apparati concettuali e delle tecniche, qualitative e quantitative, necessari a un moderno operatore turistico. Tale corso è finalizzato alla formazione di soggetti:

- (a) in grado di comprendere e interpretare le tendenze del mercato turistico nel contesto evolutivo dei gusti del consumatore;
- (b) idonei ad attivare una corretta progettazione, promozione e commercializzazione dei beni e dei prodotti turistici offerti localmente ai viaggiatori;
- (c) capaci di organizzare e gestire servizi resi da imprese alberghiere, centri congressuali, agenzie di viaggio e tour operator (anche on line), musei e cooperative di gestione dei siti archeologici, imprese di trasporto e enti e uffici pubblici che si occupano di attività turistiche o connesse al turismo;
- (d) capaci di intervenire sui processi di controllo e valutazione delle performance aziendali, attraverso la conoscenza delle tecniche di rilevazione e analisi dei dati interni.

La conoscenza delle lingue, la solida preparazione di base in materie economiche e aziendali, nell'uso dei moderni strumenti informatici e telematici, nonché nelle metodiche dell'indagine statistica sono anche funzionali al proseguimento degli studi a livelli superiori, per l'approfondimento e l'avviamento alla conduzione di sistemi turistici complessi.

Gli obiettivi culturali e di preparazione professionali indicati sono ottenuti suddividendo il percorso di studi in due fasi: (a) la prima, enucleabile col primo e il secondo anno del Corso, è mirata a fornire allo studente un solido bagaglio di conoscenze per l'analisi economica, la gestione aziendale, la quantificazione statistica e il rispetto delle norme di tipo pubblicistico e privatistico; (b) la seconda, evidenziata principalmente nel terzo anno del Corso, prevede per lo studente l'obbligo di sostenere gli esami delle discipline più caratterizzanti il percorso formativo (Marketing turistico, Organizzazione delle aziende turistiche, Diritto del lavoro, ecc.), svolgere un tirocinio presso un'organizzazione del settore turistico e approfondire la propria preparazione operativa diretta. La conoscenza delle lingue che più impattano sulle attività di incoming (Inglese e Tedesco), sono considerate dalle parti interessate un elemento imprescindibile per le caratteristiche del mercato turistico della Sardegna. Questo, peraltro, consente sia di incoraggiare le attività di studio presso Università straniere, nell'ambito di accordi internazionali, sia per svolgere stage all'estero, arricchendo la preparazione culturale e lavorativa.

QUADRO A4.b	Risultati di apprendimento attesi Conoscenza e comprensione Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Area Economica	
Conoscenza e comprensione	
<p>Il laureato in Economia e Gestione dei Servizi Turistici avrà acquisito le conoscenze di base della microeconomia e della macroeconomia, con specifico riferimento alle dinamiche evolutive e ai principali indicatori di funzionamento dei mercati. Il laureato dovrà possedere, in particolare, la conoscenza dei principi economici alla base del funzionamento del mercato turistico, la capacità di utilizzare gli strumenti teorici per l'analisi delle problematiche reali, la sensibilità verso le tematiche ambientali e di sviluppo sostenibile, in genere.</p>	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	
<p>Il laureato saprà analizzare i dati prodotti da enti pubblici e privati riguardanti le dinamiche economiche in generale e quelle del settore turistico in particolare; saprà elaborare tali dati e predisporre report di analisi dei flussi di domanda e calcolare indicatori in rapporto alle variabili spaziali (confronti territoriali) e temporali (confronti nel tempo dell'andamento degli stessi indicatori). Il laureato saprà anche analizzare la struttura e le prospettive di evoluzione dei sistemi economici a vocazione</p>	

turistica nonché le potenzialità e i rischi delle diverse forme di specializzazione turistica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

ECONOMIA DEL TURISMO [url](#)

GEOGRAFIA DEL TURISMO [url](#)

Area Economico-Aziendale e Gestionale

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito la conoscenza delle caratteristiche, dell'attitudine segnaletica e dei contenuti dei principali report aziendali di comunicazione esterna ed interna, così da poter assumere decisioni nell'ambito delle diverse organizzazioni operanti nel campo dei servizi turistici, di natura privata e pubblica. Il laureato saprà padroneggiare le metodologie di valutazione e contabilizzazione dei fatti amministrativi, anche attraverso sistemi informatici, tenendo conto del contesto organizzativo e ambientale in cui tali operazioni vengono realizzate. Il laureato saprà leggere e costruire un bilancio, saprà analizzare i costi aziendali, ripartendoli per centri di costo; saprà altresì costruire modelli previsionali dei ricavi e dei costi, delle entrate e delle uscite finanziarie. Il laureato avrà inoltre adeguate conoscenze di tipo manageriale riguardanti tutte le funzioni aziendali, con particolare riferimento all'organizzazione, ai processi produttivi e alla qualità degli stessi, al marketing e alla predisposizione di adeguati piani per la creazione, implementazione e la commercializzazione di prodotti e servizi turistici adeguati alle caratteristiche dei diversi segmenti target. In tale ambito il laureato dovrà conoscere anche le modalità con cui effettuare attraverso il web operazioni gestionali riguardanti la segmentazione del mercato, il posizionamento del brand aziendale e il governo delle proprie tariffe nei diversi canali in cui si decide di operare. Il laureato conoscerà anche le basi del marketing della destinazione turistica, con particolare riferimento alle modalità di governo delle politiche turistiche della destinazione e delle relazioni tra operatori pubblici e privati. Saprà applicare alla destinazione le modalità di analisi della domanda e dell'offerta turistica, con particolare riferimento al destination marketing e all'uso degli strumenti legati a Internet.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato saprà registrare i fatti amministrativi e gestionali, anche avvalendosi di adeguati software impiegati nel campo del turismo, con particolare riferimento alle imprese dell'accoglienza e dell'intermediazione turistica. Il laureato saprà leggere e predisporre il bilancio di esercizio, elaborare un sistema di contabilità analitica per il controllo dei costi e realizzare prospetti previsionali riguardanti le dinamiche economiche (budget economico) e finanziarie (budget monetario e finanziario). Il laureato saprà progettare un prodotto turistico, con tutti gli elementi di corredo allo stesso che lo rendono commercializzabile, e predisporre un piano di marketing e di comunicazione; conoscerà le basi del web marketing e potrà operare nei diversi siti web con competenza per posizionare i prodotti nei mercati obiettivo e governare i processi di allineamento dei prezzi nei diversi canali. Il laureato sarà altresì in grado di conoscere le basi dell'accoglienza turistica e delle modalità di interazione con i diversi pubblici di riferimento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

IDONEITA' INFORMATICA [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA [url](#)

FINANZIAMENTI DI AZIENDA TURISTICA [url](#)

MARKETING (TURISTICO) [url](#)

MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDE TURISTICHE [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE [url](#)

Area Matematico-Statistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato possiederà le conoscenze di matematica di base necessarie per affrontare e risolvere problemi economico/finanziari. Avrà acquisito le basi della teoria degli insiemi e dello studio di funzione, nonché dell'analisi matriciale e del calcolo integrale. Il laureato conoscerà altresì i metodi e le tecniche di base per l'analisi univariata e bivariata dei dati, in ambito descrittivo e inferenziale. Saprà altresì illustrare le principali operazioni da compiere per la raccolta dei dati relativi al fenomeno turistico, per il loro trattamento e per l'analisi statistica di base in ambito descrittivo e inferenziale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di utilizzare gli strumenti matematici acquisiti per il calcolo finanziario e la comprensione dei modelli economici. In particolare sarà in grado di calcolare valori attuali di cash flow, piani di ammortamento e, inoltre, sarà in grado di valutare investimenti finanziari semplici.

Il laureato sarà in grado di elaborare i dati derivanti da indagini statistiche relative al turismo, applicando i metodi e le tecniche di base per l'analisi descrittiva univariata e bivariata dei dati, i principali fondamenti e i teoremi del calcolo delle probabilità e dei modelli probabilistici applicati a variabili aleatorie discrete e continue. Sarà inoltre in grado di analizzare problemi reali in contesti in cui bisogna assumere decisioni in condizioni di incertezza applicando le competenze acquisite riguardanti gli elementi di teoria della stima puntuale e per intervallo; a tal proposito, sarà in grado di elaborare procedure inferenziali finalizzate alla definizione di intervalli di confidenza e alla conduzione di test d'ipotesi, di tipo parametrico e non parametrico. Sarà infine in grado, laddove necessario, di applicare il modello di regressione lineare semplice a problemi inferenziali in cui si richiede di studiare la dipendenza lineare tra due caratteri quantitativi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA [url](#)

STATISTICA PER LE APPLICAZIONI AZIENDALI [url](#)

Area Giuridico-Istituzionale

Conoscenza e comprensione

Il laureato conoscerà i principi generali, gli istituti e le nozioni fondamentali del sistema del diritto privato, con particolare riguardo alla disciplina generale delle obbligazioni e dei contratti. In particolare apprenderà le principali novità in tema di professionisti e consumatori e i profili pratici e applicativi degli istituti esaminati. Sarà in grado di cogliere gli aspetti essenziali della disciplina giuridica dell'impresa, anche alla luce delle sue funzioni economiche ed aziendali. Saprà inoltre comprendere gli interessi e le ragioni sottese alle regole che sovrintendono allo svolgimento dell'attività d'impresa, esponendo con linguaggio appropriato la disciplina relativa alle forme di organizzazione dell'impresa, in specie delle società, e alle vicende della stessa. Saprà ancora acquisire una sufficiente padronanza della materia e, segnatamente, degli istituti che rivestono maggior rilievo applicativo in considerazione delle prospettive professionali del Corso di Laurea. Il laureato conoscerà inoltre in modo approfondito la legislazione turistica statale, regionale, comunitaria ed internazionale relativa ai profili giuridici privatistici e pubblicistici del fenomeno, così da poter operare per rispondere alle esigenze di direzione (organizzativa ed amministrativa) del comparto turistico, privato e pubblico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato saprà comprendere e costruire un contratto con tutti gli elementi caratterizzanti lo stesso e, segnatamente, quelli utilizzati nell'ambito del turismo, con riferimento sia alle relazioni con clienti e fornitori, compresi quelli con i soggetti dell'intermediazione commerciale, sia a quelle concernenti i rapporti di lavoro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

Area delle abilità linguistiche

Conoscenza e comprensione

Il laureato in EGST conoscerà le basi di linguistica e fonetica inglese. Conoscerà la lingua del turismo, degli affari, della finanza e dell'economia fino ad un livello B2, sulla base del Quadro Comune di Riferimento Europeo.

Il laureato possiederà anche le basi del Tedesco, individuata come lingua da conoscere ad un livello A2 per il completamento del proprio percorso formativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per quanto riguarda la Lingua inglese, il laureato sarà in grado di capire discorsi di una certa ampiezza, argomentazioni anche complesse su temi quotidiani ma anche su Turismo, Economia e Finanza, di seguire conferenze e programmi televisivi. Il laureato avrà la capacità di leggere e interpretare articoli giornalistici e scientifici su questioni d'attualità e di Turismo, Economia e Finanza, identificando il punto di vista dell'autore. Relativamente all'interazione e alla produzione orale, il laureato potrà comunicare con un grado di spontaneità e scioltezza sufficiente per interagire, in modo normale, con le persone, discutendo, esponendo e sostenendo le proprie opinioni. Il laureato avrà la capacità, inoltre, di scrivere testi chiari e articolati, saggi e relazioni, su un'ampia gamma di argomenti, inclusi Turismo, Economia e Finanza, e di argomentare i punti di vista.

Per quanto riguarda il Tedesco il laureato sarà in grado di leggere e comprendere testi, nonché di poter interagire sulla base di un lessico di base e di scrivere a livello elementare testi appropriati al campo delle attività legate al turismo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

IDONEITA' LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA TEDESCA (PROVA D'IDONEITA') [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato in Economia e Gestione dei Servizi Turistici dovrà avere la capacità di applicare in autonomia le diverse conoscenze, concettuali e operative, di natura economica, aziendale e manageriale, matematico-statistica, giuridica e linguistica. In particolare, il laureato sarà in grado di esprimere valutazioni, a partire dall'acquisizione e interpretazione dei dati e delle informazioni acquisite dall'esterno o per il tramite di specifiche ricerche, in ordine all'efficacia delle strategie competitive poste in essere dalle diverse organizzazioni operanti nel turismo, da quelle private a quelle pubbliche, nonché di valutare la coerenza di quelle poste in essere dalle organizzazioni private, singole o associate, in relazione alle politiche turistiche territoriali di livello locale, nazionale e internazionale. Il laureato, inoltre, è in grado di contestualizzare i risultati della comparazione e di giungere a proposte innovative per la valorizzazione dei sistemi turistici, con particolare riguardo alla specifica destinazione turistica di riferimento.

Il laureato è in grado di elaborare e descrivere in modo chiaro e comprensibile modelli interpretativi e normativi con riferimento ai temi turistici. L'autonomia di giudizio si acquisisce pertanto mediante la

	<p>visione interdisciplinare della materia turistica, che scaturisce dall'impegno dello studente in ambiti scientifico-disciplinari afferenti al campo giuridico come a quelli economico-aziendale e matematico-statistico e dal confronto delle relative metodologie ai fini di una loro corretta applicazione alle esigenze del comparto turistico.</p> <p>La prova finale costituisce un'ulteriore possibilità di approfondimento e di verifica delle capacità raggiunte nell'ambito turistico attraverso la discussione di un elaborato scritto avente a oggetto argomenti relativi al percorso di studi svolto.</p>	
Abilità comunicative	<p>Il laureato in Economia e Gestione dei Servizi Turistici dovrà avere la capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni, anche attraverso l'uso di tecniche e modalità di tipo formale o informale, dimostrando inoltre anche la capacità di lavorare in gruppo, comunicando adeguatamente e con convinzione le proprie idee, ma sapendo altresì ascoltare criticamente le opinioni degli altri. Tale competenza si traduce nella capacità di comunicare a livello specialistico (ad esempio in occasione di seminari, stage, convegni, ecc.) in merito alle tecniche e ai contenuti relativi ai singoli ambiti scientifico-disciplinari previsti nel quadro formativo del Corso. È in grado altresì di trasferire le proprie conoscenze dal piano specialistico al piano divulgativo (sapendo organizzare gruppi di lavoro, cogliendo le peculiarità individuali e professionali delle persone messe a sua disposizione, oltre che fornendo indicazioni circa lo svolgimento del lavoro, ma anche sapendo accogliere gli ospiti di qualsiasi tipo, così da creare un contesto favorevole per far vivere ai turisti una esperienza gradevole) grazie all'acquisizione della terminologia appropriata della comunicazione in campo turistico. Le abilità comunicative, acquisibili in particolare nell'ambito degli insegnamenti di Economia e gestione delle imprese turistiche, Marketing turistico, Organizzazione aziendale e delle lingue straniere, potranno essere approfondite e sperimentate sul campo, oltre che nei tirocini formativi, anche nell'ambito di attività organizzate specificamente dai docenti del Corso compatibilmente con la disponibilità di risorse finanziarie utili a effettuare visite guidate, viaggi ed escursioni di studio. Tali abilità comunicative vengono acquisite e verificate durante tutte le occasioni di partecipazione attiva alla didattica (seminari, lavori di gruppo, project work) e in occasione dell'elaborazione, presentazione e discussione della tesi finale. Ulteriori verifiche avvengono in occasione degli esami di profitto, i quali prevedono in quasi tutti i casi una prova orale.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato in Economia e Gestione dei Servizi Turistici dovrà avere le capacità necessarie per continuare un livello ulteriore di studi con maggiore autonomia. In particolare, il laureato possiede le conoscenze di base e le capacità di apprendimento utili non solo all'ingresso nel mondo del lavoro, ma anche alla prosecuzione del proprio percorso formativo con l'iscrizione a master di I livello in materie turistiche, sia di tipo economico sia di tipo aziendale, alla laurea nella classe delle lauree magistrali in Economia manageriale (Classe LM-77 - Scienze economico aziendali) o a quella in Scienze Economiche (Classe LM-56 - Scienze dell'economia). La consapevolezza delle proprie capacità di apprendimento, da parte dello studente come del laureato, scaturirà dal confronto tra il livello iniziale e quello finale in relazione ai singoli insegnamenti e laboratori, effettuato attraverso apposite modalità di verifica specificate nel Regolamento didattico del corso.</p> <p>Le capacità di apprendimento acquisite consentono al laureato di continuare a studiare in modo autonomo, anche in contesti lavorativi e professionali, o di intraprendere studi successivi. Tali capacità sono stimulate e verificate durante tutto l'iter formativo, soprattutto attraverso letture e presentazioni in aula e lo stimolo alla ricerca di materiale per la propria formazione.</p>	

La prova finale consisterà nella stesura, in lingua italiana o inglese, e nella discussione di una relazione scritta (tesi o elaborato finale) di circa 5.000 parole, più o meno 20%, che avrà a oggetto un argomento teorico o una esperienza pratica rispetto alla quale verrà richiesta al laureando un'analisi critica, anche collocata in un opportuno approfondimento bibliografico. La prova finale sarà valutata da apposita commissione. Obiettivo della prova finale è quello di verificare la capacità del laureando di comunicare e discutere con chiarezza e padronanza l'argomento scelto.

Non saranno richiesti argomenti inediti o esperienze particolarmente innovative, bensì la chiara esposizione di un tema o di un'esperienza basilari nel campo delle scienze del turismo.

Concorrono alla determinazione del voto finale premialità legate al rispetto dei tempi per il conseguimento del titolo e le esperienze internazionali quali i progetti Erasmus.